

EMFA-Report 2025

In Umsetzung der Transparenzpflicht nach Artikel 25 Absatz 2 der Verordnung (EU) 2024/1083 (Europäisches Medienfreiheitsgesetz – „**EMFA**“) veröffentlicht KfW Capital jährlich eine Übersicht über ihre Ausgaben für staatliche Werbung.

Die Angaben umfassen sämtliche entgeltlichen Werbemaßnahmen über Mediendiensteanbieter und Anbieter von Online-Plattformen, von denen Dienste erworben wurden.

Übersicht der Werbeausgaben von KfW Capital gemäß Artikel 25 Absatz 2 EMFA für das Jahr 2025 (August – Dezember)

Anbieter gem. Art. 25 Abs. 2 EMFA	Name der Unternehmensgruppe gem. Art. 25 Abs. 2 lit b. EMFA (soweit zutreffend)	Ausgaben (€)
Gründerszene	Axel Springer Deutschland GmbH	21.420,00
VentureCapital Magazin	brutkasten GmbH	20.110,00
IQB Career Services GmbH	F.A.Z.-Verlagsgruppe	5.087,25
VONQ GmbH	VONQ Group	14.668,13
Gesamt		61.285,38

Stand: 8. August 2026